

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	63 22	29 64
2ª	54 19	4 9
3ª	47 16	8 18
4ª	47 16	3 7
5ª	46 16	1 2
6ª	32 11	0 0
Total	289	45

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	0 0	
4 Açores 1	3 1	0 0	
8 Madeira 1	3 1	2 4	154.0
10 ASE	10 3	2 4	155.0
12 Emigrantes	1 0	0 0	
17 Geral	289 100	41 91	160.0
Total	307	45	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	186 64	32 71
Porto	62 21	6 13
Viana do Castelo	12 4	2 4
Aveiro	6 2	1 2
Vila Real	5 2	1 2
R. A. Madeira	3 1	2 4
R. A. Açores	3 1	0 0
Viseu	3 1	1 2
Lisboa	3 1	0 0
Leiria	2 1	0 0
Bragança	2 1	0 0
Setúbal	1 0	0 0
Faro	1 0	0 0
Total	289	45

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	119 41	17 38
Femin.	170 59	28 62
Total	289	45

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F61 Ciências Socioeconómicas	105 36	18 40
F62 Línguas e Humanidades	97 34	16 36
F60 Ciências e Tecnologias	61 21	7 16
F64 Artes Visuais	8 3	3 7
H27 Administração e Marketing	3 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	3 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1 0	1 2
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 0	0 0
F75 Secundário de Dança	1 0	0 0
H47 Contabilidade e Empreendedorismo	1 0	0 0
P09 Intérprete de Dança Contemporâne	1 0	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 0	0 0
P19 Técnico de Apoio Psicossocial	1 0	0 0
P37 Técnico de Design	1 0	0 0
P63 Técnico de Manutenção Industrial	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

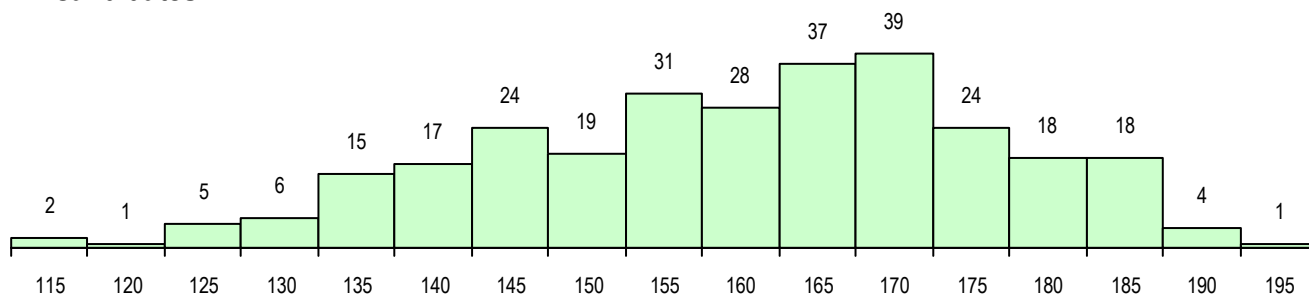
Nota de candidatura	166.8
Prova de ingresso	161.8
Média do 12º ano	171.7
Média do 10º/11º ano	171.7

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	6
Prova ingresso (s/mínima)	4
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

