

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	26 30	3 43
2ª	23 27	1 14
3ª	14 16	1 14
4ª	7 8	2 29
5ª	9 10	0 0
6ª	7 8	0 0
Total	86	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	86 100	7 100	155.5
Total	86	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	65 76	6 86
Porto	11 13	1 14
Viana do Castelo	4 5	0 0
Lisboa	2 2	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	86	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	32 37	2 29
Femin.	54 63	5 71
Total	86	7

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

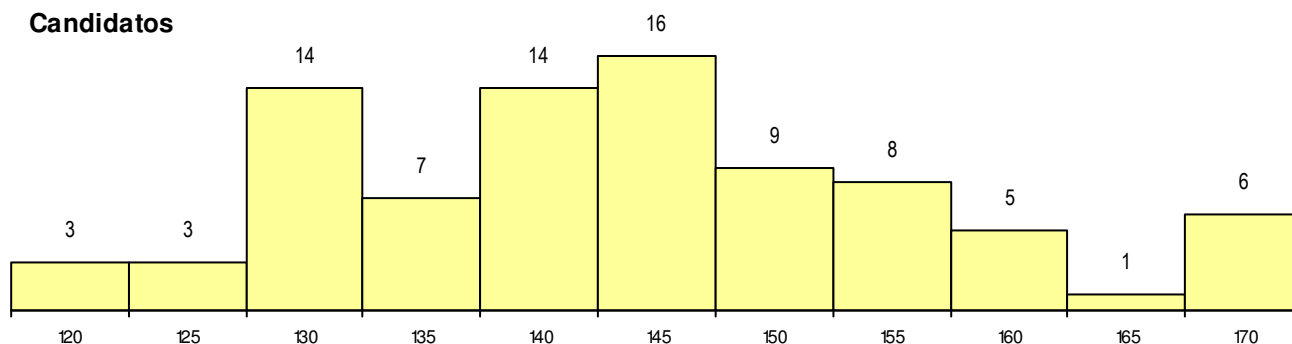
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	43 50	2 29
F61 Ciências Socioeconómicas	22 26	2 29
F60 Ciências e Tecnologias	13 15	2 29
F64 Artes Visuais	3 3	0 0
P37 Técnico de Design	1 1	1 14
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
R26 Técnico de Mecatrónica Automóvel	1 1	0 0
P44 Técnico de Eletrónica, Automação e	1 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	160.1
Prova de ingresso	151.9
Média do 12º ano	168.3
Média do 10º/11º ano	168.3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

