

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 9156 Gestão de Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 13	4 80
2ª	3 10	0 0
3ª	10 33	1 20
4ª	4 13	0 0
5ª	5 17	0 0
6ª	4 13	0 0
Total	30	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	30 100	5 100	119.5
Total	30	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	13 43	4 80
Santarém	9 30	1 20
Faro	2 7	0 0
Beja	2 7	0 0
R. A. Açores	1 3	0 0
Setúbal	1 3	0 0
Portalegre	1 3	0 0
Leiria	1 3	0 0
Total	30	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 50	1 20
Femin.	15 50	4 80
Total	30	5

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
F61 Ciências Socioeconómicas	16 53	2 40
F60 Ciências e Tecnologias	8 27	2 40
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2 7	0 0
U26 Técnico de Vendas e Marketing	1 3	1 20
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 3	0 0
P69 Técnico de Organização de Evento	1 3	0 0
F64 Artes Visuais	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	127.5
Prova de ingresso	115.1
Média do 12º ano	139.8
Média do 10º/11º ano	139.8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

