

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8494 Design de Produto  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 21	13 45
2ª	18 29	12 41
3ª	12 19	3 10
4ª	9 15	1 3
5ª	6 10	0 0
6ª	4 6	0 0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>29</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	62 100	29 100	118,4
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>29</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	45 73	21 72
Porto	9 15	4 14
Aveiro	4 6	2 7
Viana do Castelo	2 3	1 3
Leiria	1 2	1 3
Coimbra	1 2	0 0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>29</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	23 37	12 41
Femin.	39 63	17 59
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>29</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	53 85	25 86
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/200)	7 11	2 7
P37 Técnico de Design	1 2	1 3
C72 Design de Produto	1 2	1 3

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	139,4
Prova de ingresso	132,2
Média do 12º ano	144,1
Média do 10º/11º ano	144,1

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	7
Prova ingresso (s/mínima)	1
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

