

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8494 Design de Produto  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 19	1 33
2ª	2 10	1 33
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	6 29	2 67	157.0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	4 19	1 33
Porto	2 10	1 33
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	2 10	0 0
Femin.	4 19	2 67
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

**CURSO DO 12º ANO**

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	5 24	2 67
F60 Ciências e Tecnologias	1 5	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	158.9
Prova de ingresso	138.8
Média do 12º ano	179.0
Média do 10º/11º ano	179.0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

