

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	14 9	0 0
2ª	10 6	1 33
3ª	8 5	0 0
4ª	5 3	0 0
5ª	4 2	0 0
6ª	3 2	0 0
Total	44	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	44 27	1 33	174.6
Total	44	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	34 21	1 33
Porto	6 4	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	44	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	20 12	1 33
Femin.	24 15	0 0
Total	44	1

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

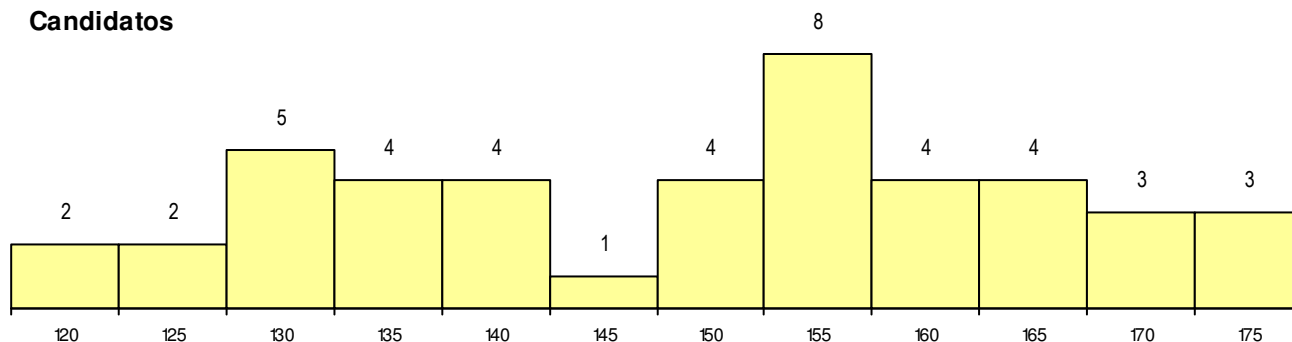
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F61 Ciências Socioeconómicas	14 9	1 33
F62 Línguas e Humanidades	11 7	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	10 6	0 0
P91 Técnico de Turismo	2 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	2 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 1	0 0
P93 Técnico de Vendas	1 1	0 0
P11 Técnico Auxiliar de Saúde	1 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	174.6
Prova de ingresso	195.0
Média do 12º ano	161.0
Média do 10º/11º ano	161.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

