

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 8	2 33
2ª	4 8	1 17
3ª	1 2	0 0
4ª	3 6	1 17
5ª	2 4	0 0
Total	14	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	14 28	4 67	153.2
Total	14	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	6 12	2 33
Porto	4 8	2 33
R. A. Madeira	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Total	14	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	5 10	1 17
Femin.	9 18	3 50
Total	14	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

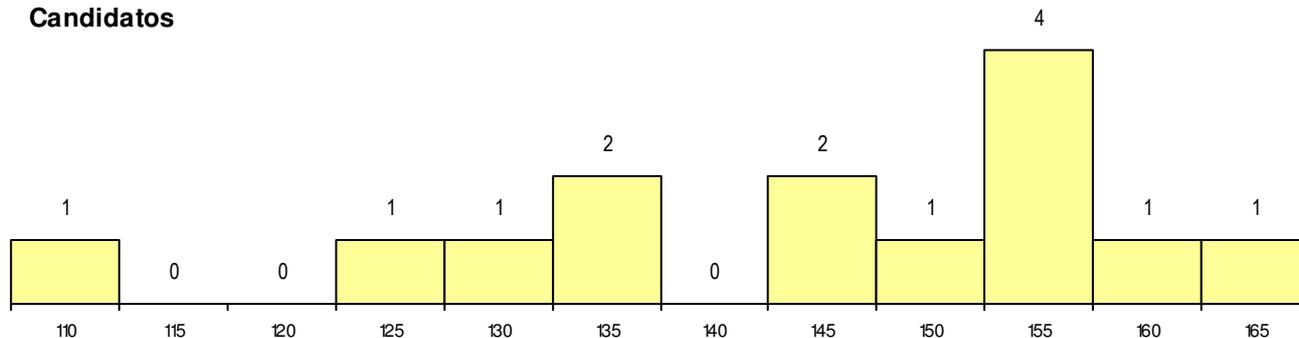
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	8 16	2 33
T29 Técnico de Informática - Sistemas	1 2	1 17
P38 Técnico de Design de Moda	1 2	1 17
P39 Técnico de Design Gráfico	1 2	0 0
F62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0
F60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	156.1
Prova de ingresso	154.0
Média do 12º ano	157.5
Média do 10º/11º ano	157.5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

