

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	17 12	1 13
2ª	10 7	0 0
3ª	10 7	1 13
4ª	4 3	0 0
5ª	5 3	0 0
6ª	5 3	0 0
Total	51	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	51 35	2 25	165.7
Total	51	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	18 12	1 13
Porto	10 7	0 0
Lisboa	7 5	0 0
Braga	3 2	0 0
R. A. Madeira	2 1	0 0
Vila Real	2 1	0 0
Leiria	2 1	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	1 13
Guarda	1 1	0 0
Évora	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	51	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	30 20	1 13
Femin.	21 14	1 13
Total	51	2

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	16 11	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	10 7	1 13
F60 Ciências e Tecnologias	10 7	1 13
P93 Técnico de Vendas	2 1	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	2 1	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	2 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1 1	0 0
610 Cursos de Educação e Formação (1 1	0 0
R79 Técnico de Informática - Instalação	1 1	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 1	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 1	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 1	0 0
P01 Animador Sociocultural	1 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	168.3
Prova de ingresso	170.5
Média do 12º ano	167.0
Média do 10º/11º ano	167.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

