

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	8 9	2 29
2ª	7 8	0 0
3ª	8 9	0 0
4ª	10 11	0 0
5ª	4 4	0 0
6ª	1 1	0 0
Total	38	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	38 41	2 29	142.7
Total	38	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	29 31	2 29
Lisboa	4 4	0 0
Setúbal	2 2	0 0
Leiria	2 2	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	38	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	17 18	0 0
Femin.	21 23	2 29
Total	38	2

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	15 16	1 14
F61 Ciências Socioeconómicas	7 8	0 0
P91 Técnico de Turismo	4 4	1 14
F60 Ciências e Tecnologias	4 4	0 0
C62 Línguas e Humanidades	3 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
R46 Técnico de Ação Educativa	1 1	0 0
R17 Técnico em Animação de Turismo	1 1	0 0
P83 Técnico de Segurança e Salvament	1 1	0 0
P01 Animador Sociocultural	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	151.8
Prova de ingresso	155.0
Média do 12º ano	150.0
Média do 10º/11º ano	150.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

