

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	39 35	1 100
2ª	14 12	0 0
3ª	30 27	0 0
4ª	10 9	0 0
5ª	9 8	0 0
6ª	11 10	0 0
Total	113	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
12 Emigrantes	1 1	0 0	
17 Geral	113 100	1 100	163.1
Total	114	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	75 66	1 100
Lisboa	12 11	0 0
Setúbal	7 6	0 0
Beja	5 4	0 0
Portalegre	3 3	0 0
Leiria	3 3	0 0
R. A. Madeira	2 2	0 0
Santarém	2 2	0 0
Braga	2 2	0 0
Évora	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	113	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	48 42	0 0
Femin.	65 58	1 100
Total	113	1

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

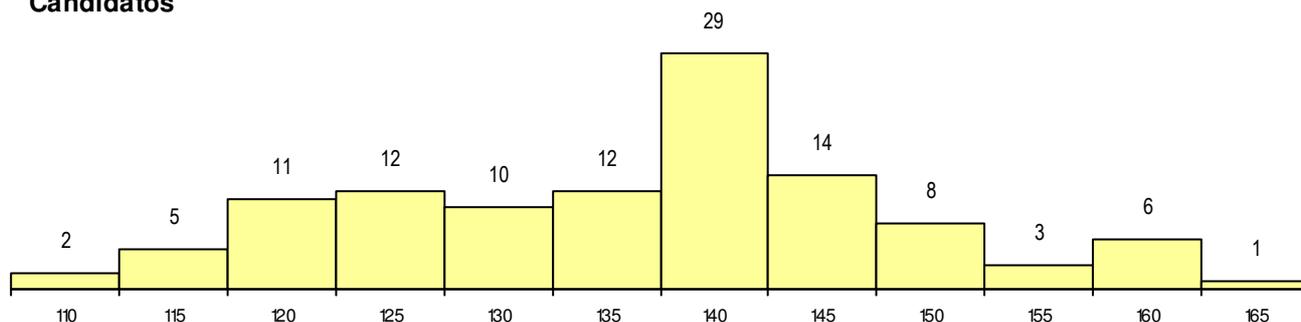
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	44 39	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	17 15	1 100
F60 Ciências e Tecnologias	17 15	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	6 5	0 0
F64 Artes Visuais	4 4	0 0
R15 Técnico de Desporto	4 4	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	3 3	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	3 3	0 0
P51 Técnico de Gestão	2 2	0 0
P14 Técnico de Multimédia	2 2	0 0
P16 Técnico de Análise Laboratorial	1 1	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
P75 Técnico de Proteção Civil	1 1	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 1	0 0
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	163.1
Prova de ingresso	165.0
Média do 12º ano	162.0
Média do 10º/11º ano	162.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

