

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA					ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)					DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA					
Opção	Cands. %		Cols. %		Etapa Colocação	Cands. %		Cols. %		Nota	Distrito Origem	Cands. %		Cols. %	
1ª	11	9	0	0	17 Geral	33	28	0	0		Braga	24	20	0	0
2ª	7	6	0	0	Total	33		0			Porto	3	3	0	0
3ª	5	4	0	0							Lisboa	3	3	0	0
4ª	6	5	0	0							R. A. Madeira	1	1	0	0
5ª	3	3	0	0							Vila Real	1	1	0	0
6ª	1	1	0	0							Aveiro	1	1	0	0
Total	33		0								Total	33		0	

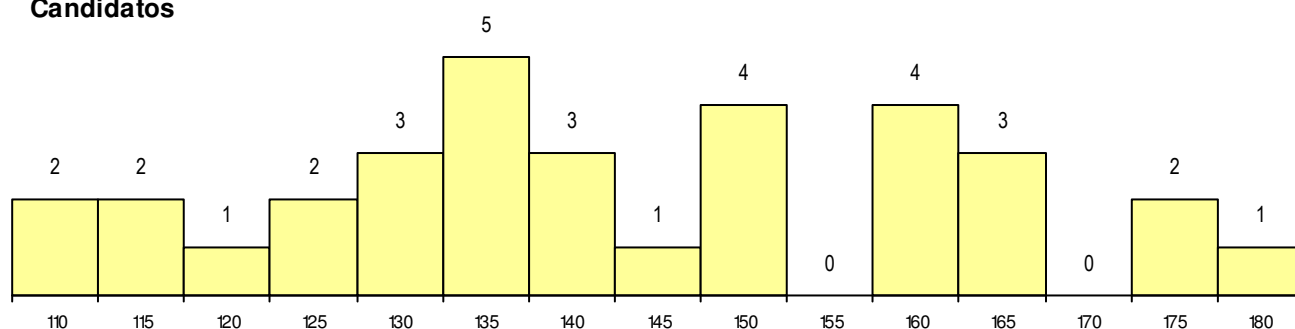
SEXO DOS CANDIDATOS				CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)			
Sexo	Cands. %		Cols. %	Curso 12º ano	Cands. %		Cols. %
Masc.	15	13	0 0	F62 Línguas e Humanidades	13	11	0 0
Femin.	18	15	0 0	F61 Ciências Socioeconómicas	6	5	0 0
Total	33		0	F60 Ciências e Tecnologias	4	3	0 0
				950 Equivalências Estrangeiras (Decret	3	3	0 0
				P14 Técnico de Multimédia	2	2	0 0
				966 Cursos EFA, Formações Modulares	1	1	0 0
				610 Cursos de Educação e Formação (	1	1	0 0
				P93 Técnico de Vendas	1	1	0 0
				H27 Administração e Marketing	1	1	0 0
				C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1	1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

