

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands.	%	Col.	%
1 ^a	12	10	0	0
2 ^a	3	3	0	0
3 ^a	8	7	0	0
4 ^a	1	1	0	0
Total	24		0	

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands.	%	Col.	%
Masc.	6	5	0	0
Femin.	18	16	0	0
Total	24		0	

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
Prova de ingresso
Média do 12º ano
Média do 10º/11º ano

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

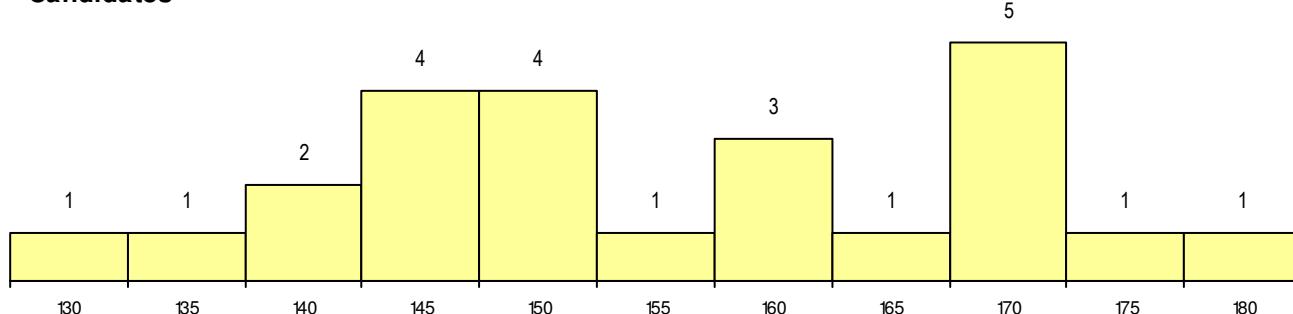
Etapa Colocação	Cands.	%	Col.	%	Nota
17 Geral	24	21	0	0	
Total	24		0		

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands.	%	Col.	%
F64 Artes Visuais	14	12	0	0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2	2	0	0
P38 Técnico de Design de Moda	2	2	0	0
S54 Técnicas de Cozinha/Pastelaria (Po	1	1	0	0
S46 Técnico de refrigeração e climatizaç	1	1	0	0
F72 Design de Produto	1	1	0	0
F70 Comunicação Audiovisual	1	1	0	0
F62 Línguas e Humanidades	1	1	0	0
061 Ciências Socioeconómicas (DL 74/2	1	1	0	0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands.	%	Col.	%
Braga	9	8	0	0
Lisboa	5	4	0	0
Porto	4	3	0	0
Viseu	2	2	0	0
Viana do Castelo	1	1	0	0
Setúbal	1	1	0	0
Coimbra	1	1	0	0
Aveiro	1	1	0	0
Total	24		0	

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**