

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA					ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)					DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA					
Opção	Cands. %		Cols. %		Etapa Colocação	Cands. %		Cols. %		Nota	Distrito Origem	Cands. %		Cols. %	
1ª	12	10	0	0	17 Geral	24	21	0	0		Braga	9	8	0	0
2ª	3	3	0	0	Total	24		0			Lisboa	5	4	0	0
3ª	8	7	0	0							Porto	4	3	0	0
4ª	1	1	0	0							Viseu	2	2	0	0
Total	24		0								Viana do Castelo	1	1	0	0
SEXO DOS CANDIDATOS					CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)										
Sexo	Cands. %		Cols. %		Curso 12º ano	Cands. %		Cols. %			Setúbal	1	1	0	0
Masc.	6	5	0	0	F64 Artes Visuais	14	12	0	0		Coimbra	1	1	0	0
Femin.	18	16	0	0	966 Cursos EFA, Formações Modulares	2	2	0	0		Aveiro	1	1	0	0
Total	24		0		P38 Técnico de Design de Moda	2	2	0	0	Total	24				
					S54 Técnicas de Cozinha/Pastelaria (Po	1	1	0	0						
MÉDIAS dos Colocados					S46 Técnico de refrigeração e climatizaç	1	1	0	0						
					F72 Design de Produto	1	1	0	0						
Nota de candidatura					F70 Comunicação Audiovisual	1	1	0	0						
Prova de ingresso					F62 Línguas e Humanidades	1	1	0	0						
Média do 12º ano					061 Ciências Socioeconómicas (DL 74/2	1	1	0	0						
Média do 10º/11º ano															