

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	41 34	3 60
2ª	20 17	2 40
3ª	18 15	0 0
4ª	16 13	0 0
5ª	18 15	0 0
6ª	7 6	0 0
Total	120	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
12 Emigrantes	3 3	1 20	152.6
17 Geral	120 100	4 80	175.0
Total	123	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	78 65	4 80
Porto	26 22	0 0
Aveiro	5 4	0 0
Viana do Castelo	3 3	1 20
Lisboa	3 3	0 0
Vila Real	2 2	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Total	120	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	49 41	0 0
Femin.	71 59	5 100
Total	120	5

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	52 43	3 60
F61 Ciências Socioeconómicas	23 19	1 20
F60 Ciências e Tecnologias	20 17	1 20
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	5 4	0 0
F64 Artes Visuais	4 3	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	2 2	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2 2	0 0
H27 Administração e Marketing	2 2	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 1	0 0
P19 Técnico de Apoio Psicossocial	1 1	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	0 0
P93 Técnico de Vendas	1 1	0 0
R15 Técnico de Desporto	1 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	172.8
Prova de ingresso	172.6
Média do 12º ano	173.0
Média do 10º/11º ano	173.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

